



Dominique Hauptmann, Dirigeant - HBM

Des solutions anti-moustiques naturelles

Nous proposons une gamme très étendue de solutions anti-moustiques d'intérieur et d'extérieur, couvrant la prévention, la destruction et la répulsion.

Par exemple, pour réduire la présence de colonies de moustiques dans le jardin, nos pièges *Biogents* les capturent sans aucune dissémination de chimie, en toute sécurité pour les personnes et les animaux domestiques: attirés par un appât qui reproduit l'attraction de notre peau, ils seront aspirés par des ventilateurs dans des filets, où ils mourront. L'on peut aussi, par exemple, effectuer de petites pulvérisations dans tous les massifs de végétaux avec une dilution de notre concentré de *Géraniol*, 100 % d'origine végétale, extrait de la plante *Palmarosa*, au parfum de rose, très efficace contre l'habitat des moustiques, tout en respectant, au dosage recommandé, l'écosystème du jardin. ■



il. Les différentes fêtes sont elles aussi exploitées. La Saint-Valentin, la Fête des Mères et, de plus en plus, la Fête des Grands-Mères, sont des moments propices à l'achat de nouvelles plantes. Lors de ces événements, l'orchidée reste le best-seller; nous explique le Chef de produit. Pour innover, tout en restant sur cette tendance, les fournisseurs proposent de nouvelles formes (cascades, arceau, spirale...).

Mieux consommer et jardiner autrement

Dans l'univers du jardin, la tendance majeure, qui persiste depuis quelques années, est la consommation responsable. En effet, le « jardiner propre et bio » séduit de plus en plus de nouveaux adeptes. Cette démarche s'inscrit dans une tendance globale de respect de l'environnement, mais aussi de recherche du bien-être. Xavier Murat, Chef de Marché Pôle jardin a présenté l'intégralité du référencement pour le printemps 2018, ainsi que les axes de stratégies dans le positionnement. « Nous présentons à nos clients, à travers le merchandising et à travers l'offre produit, d'autres façons de consommer », a-t-il exprimé. Les équipes de la Centrale ont travaillé dans ce sens, afin de proposer une nouvelle façon de consommer avec, par exemple, les produits régionaux, économes en eau, mais également des produits phytosanitaires propres ainsi que des engrais naturels. Les produits prêts à poser de la partie balcon-terrasse, mais aussi de l'ensemble du jardin sont également fortement plébiscités. Aujourd'hui, le marché du balcon-terrasse représente un gros tiers du marché global du végétal. Il est en forte progression, selon Xavier Murat.

Loïc Bally, Chef de produits Inertes témoigne également de cette nouvelle volonté des consommateurs de mieux consommer qui se retrouve aussi dans son segment. La législation vient asseoir ce constat.



*Gilbert Dreyer, Directeur général
Agriline By Waterman*

Des bassins éco-responsables

Agriline By Waterman propose depuis 25 ans des équipements professionnels pour bassins de jardins, bassins de baignade et récupération d'eau de pluie. Nous sommes une PME familiale originaire de Mulhouse.

Nous proposons des solutions de jardin de toutes les tailles. Nous avons été rachetés par le groupe Chemoform en mai dernier. Ce rachat permettra de créer de nouvelles synergies sur le marché. Grâce à ce rachat, nous avons entamé une collaboration avec Heissner, un acteur majeur sur le marché du jardin en Allemagne. Ce rapprochement favorisera la mutualisation des compétences et des produits afin de proposer des nouvelles gammes plus complètes. Enfin, nous avons récemment élaboré une charte environnementale qui dispose de 20 engagements, visant à limiter le gaspillage d'eau et favoriser le recyclage. Ces engagements permettent à la marque d'asseoir une nouvelle identité plus responsable. D'ailleurs, notre projet de bassin terrasse modulable a reçu le Prix Coup de Cœur de la région Alsace en 2014. ■